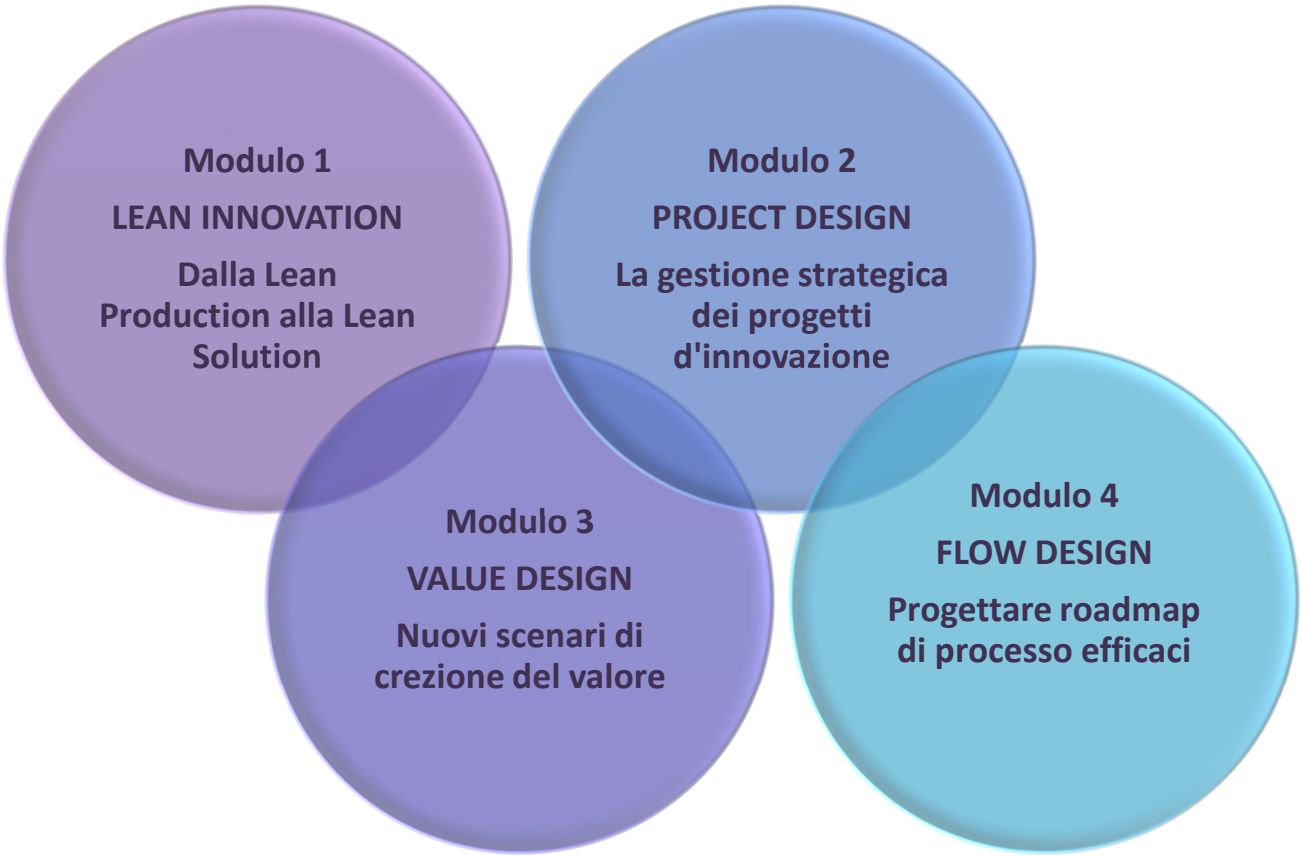
GALGANO *formazione*

La Scuola di Formazione del Gruppo Galgano è attiva dal 1962 con formatori di notevole esperienza

Lean Design, innovare secondo i principi Lean. Percorso di Formazione e Certificazione



LEAN DESIGN
Tecniche innovative per potenziare la trasformazione dei processi dell'azienda

Lean Design

In un contesto sempre più mutevole, si richiede che le organizzazioni siano dinamiche e proattive, pronte a rispondere alle esigenze del cliente con nuovi prodotti e con processi snelli e innovativi. Il ridisegno di prodotti e processi assume dunque un ruolo fondamentale, dove la rapidità di progettazione, tenendo conto delle molteplici soluzioni che la tecnologia mette a disposizione, rappresentano un elemento chiave per mantenere un solido vantaggio competitivo.

Il punto di partenza resta però sempre il concetto di "valore per il cliente".

Creare nuove soluzioni o ridisegnare i processi non possono prescindere da questo elemento centrale che le aziende di successo hanno.

Proprio per questo, l'evoluzione dei principi Lean e le innovazioni tecnologiche, divengono quindi facilitatori tramite i quali le soluzioni ideate possono favorire lo sviluppo rapido e il consolidamento di know-how in azienda.

Attraverso l'applicazione del *Lean Design*, le aziende possono mettere a punto un approccio che consente di rafforzare la capacità dell'azienda di disegnare in tempi rapidi nuove soluzioni e processi.

Sapendo combinare in modo efficace l'utilizzo sapiente della tecnologia e del know-how aziendale, Lean Design consente di progettare ed erogare in tempi rapidi nuove soluzioni e una Customer Experience eccellente.

Inoltre, attraverso questo approccio, è possibile attivare un cambiamento culturale e creare un contesto che generi innovazione sistematica e sostenibile, diffusa a tutti i livelli e fatta direttamente dalle persone.

L'approccio Galgano: dinamicità ed efficacia

L'utilizzo di metodi efficaci per realizzare progetti atti a valorizzare la *customer experience* rappresenta una delle chiavi del successo organizzativo.

A questo proposito, la Galgano ha messo a punto un potente approccio di *Lean Design*, dove la generazione delle soluzioni innovative si fonda su una solida base di analisi preliminare, una notevole efficacia data dalla comprensione del valore per il cliente e un alto livello di efficienza derivante da valutazioni di sostenibilità e riduzione degli sprechi. In questo modo, sarà possibile conseguire l'obiettivo di qualità ad ogni livello organizzativo, garantendo coerenza tra avanzamento tecnologico e necessità operative.

Questo approccio innovativo è centrato su tecniche potenti, in cui il ruolo principale ed elemento vincente è dato dalle persone, quali agenti del cambiamento e innovazione.

Grazie ai numerosi progetti sviluppati in aziende di ogni settore, il Percorso di Specializzazione prevede la presentazione e l'analisi di numerosi casi di successo.

Oggi la Galgano dispone delle più vaste referenze in termini di sviluppo di progetti di consulenza e formazione sul tema del Lean Design.

I plus del corso

- Docenti che sono anche consulenti, in grado di portare in aula l'esperienza diretta di numerosi progetti realizzati con successo
- Una metodologia potente e ampiamente collaudata in realtà di ogni settore, che consente di migliorare i processi in tempi rapidi con risultati straordinari
- La possibilità di conoscere numerosi casi tratti da realtà aziendali diverse, per imparare i "segreti" della metodologia

I benefici del corso

I partecipanti avranno l'opportunità di:

- Confrontarsi con persone di altre realtà aziendali e condividere esperienze e metodologie
- Acquisire un potente metodo per l'applicazione e la progettazione secondo le logiche del Lean Design e la riprogettazione dei processi

Gli obiettivi

Il percorso di specializzazione sarà finalizzato a:

- Presentare i principi del Lean Design e i suoi punti di forza
- Evidenziare come la filosofia Lean può rappresentare un punto di forza nello sviluppo di nuovi prodotti e nuovi processi
- Illustrare le metodologie dell'approccio Lean Design e tutte le fasi di implementazione
- Presentare casi di applicazione dell'approccio che siano di stimolo ad un'applicazione efficace
- Favorire un momento di confronto tra persone che appartengono a contesti diversi su un tema chiave quale quello dell'innovazione

Chi non può mancare

Direttori Organizzazione, Direttori IT, Direttori Operations di aziende di Servizi, Direttori Ricerca e Sviluppo, Direttori Marketing Strategico.

Il percorso

Gli step sono:

1° modulo	LEAN INNOVATION: Dalla Lean Production alla Lean Solution	Milano, 19 novembre 2019
2° modulo	PROJECT DESIGN: La gestione strategica dei progetti d'innovazione	Milano, 3-4 dicembre 2019
3° modulo	VALUE DESIGN: Nuovi scenari nella creazione del valore	Milano, 17-18 dicembre 2019
4° modulo	FLOW DESIGN: Progettare roadmap di processo efficaci	Milano, 8-9 gennaio 2020

Le metodologie didattiche: la formula del workshop

Sono previste metodologie didattiche attive che alternano momenti di comunicazione a momenti di esercitazione/workshop applicativi.

I partecipanti apprenderanno concetti e nuove metodologie attraverso casi, lavori di gruppo, esercitazioni, test di apprendimento, simulazioni e role play. Le esposizioni sono supportate da slide e video che favoriscono l'apprendimento.

Project work

Nel corso del terzo e del quarto modulo, i partecipanti al Percorso di Specializzazione saranno coinvolti in *un Project Work* per sperimentare direttamente l'applicazione delle tecniche apprese.

Casi Aziendali

È prevista la presentazione di numerosi casi aziendali, per analizzare quanto già applicato da aziende di successo.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione prevista è di Euro 4.400,00 (+ IVA) e comprende la partecipazione a tutte le 7 giornate, il materiale didattico e documentale e le colazioni di lavoro.

L'iscrizione al corso non è nominativa: una volta versata la quota d'iscrizione, il partecipante può essere sostituito in uno o più moduli da un altro dipendente della stessa azienda. Sono previste quote scontate per le aziende che iscrivano più di un partecipante.

È prevista anche la possibilità di partecipare ai singoli moduli per il costo delle singole quote:

- Euro 1.300,00 + IVA seminario di 2 giorni
- Euro 700,00 + IVA seminario di 1 giorno

Assistenza Galgano nell'accesso ai finanziamenti

La Galgano & Associati Consulting dispone di una struttura dedicata alla ricerca di opportunità di finanziamento dei progetti sviluppati all'interno delle aziende in cui opera.
Per questo motivo è disponibile a fornire tutto il supporto necessario per l'ottenimento di fondi per il finanziamento del percorso.

Certificazione e Rilascio attestati

La verifica dell'apprendimento e dell'applicazione delle conoscenze apprese sarà basata su un test scritto e sulla valutazione del report conclusivo relativo al Project Work sviluppato dal candidato durante e dopo il corso.

Requisiti per la certificazione: test scritto

- Per poter accedere al test scritto finale è necessaria la presenza ad almeno l'80% delle giornate di formazione previste
- Superamento di un test scritto finale:
  - Il test contiene 24 domande chiuse.
  - La prova si ritiene superata al raggiungimento del punteggio di 50/96

Requisiti per la certificazione: Project Work

Il progetto svolto deve essere aderente alla roadmap, alle attività e deve aver conseguito gli obiettivi di ciascuna di esse. Il massimo punteggio per ciascuna fase della roadmap è pari a 5. Il progetto è certificato con 20/25.

Il Gruppo Galgano
leader nella consulenza di direzione

Da oltre 50 anni il Gruppo è attivamente impegnato nella Consulenza di Direzione, al servizio di aziende private e pubbliche.

Una presenza significativa e continuativa di attività di consulenza all'estero, presso importanti aziende multinazionali in Europa, Stati Uniti e Sud America, attesta il riconoscimento internazionale al **know-how** e alla capacità dei nostri consulenti.

La nostra missione è quella di far crescere il management e le persone trasferendo conoscenze e fornendo loro assistenza e coaching con l'applicazione di approcci innovativi ed efficaci per aumentare la competitività aziendale.

La nostra leadership si basa sulla capacità di produrre risultati. Il nostro know-how è consolidato e costantemente aggiornato attraverso l'attenzione continua all'innovazione tramite una fitta rete di interscambi con società ed enti in Europa, Stati Uniti e Giappone.

Il nostro approccio si basa sullo studio approfondito della "realtà cliente" per identificare soluzioni personalizzate alla cultura, agli uomini, all'organizzazione.

Alcuni nostri Clienti

Introduzione

- Scenario di riferimento;
- Le implicazioni per le aziende;
- Robustezza & Reattività;
- L'azienda Ambidestra;

Lean Innovation

- Perché l'innovazione Lean:
  - Il valore per il cliente al centro;
  - Dalla Lean Production alla Lean Solution;
  - Efficacia X Efficienza = Lean
- Quale Innovazione?
  - I quattro livelli dell'innovazione;
  - I tre spazi dell'innovazione;
  - Il ruolo della tecnologia: il dilemma dell'innovatore

Lean Innovation Roadmap

- Lean Innovation Overview
- Il processo
  - Project design;
  - Current State;
  - Value Design;
  - Flow Design;
  - Solution Flow Design;
- La gestione del processo;
- Creazione di un contesto adeguato e la sua gestione;
  - Ruolo e importanza degli spazi: creare e mantenere
    - spazio Fisico;
    - spazio Temporale;
    - spazio Relazionale;
    - spazio Intenzionale;
  - Visual thinking

Lean Innovation e…

- Agile Development;
- Lean Start Up;
- eXstreme Manufacturing;

- U Theory;
- Design Thinking;
  - La delega operativa e decisionale
  - Le figure del professionale e del manager

2° Modulo

Project Design: La gestione strategica dei progetti d'innovazione
Milano, 3-4 dicembre 2019

Project Design

- Criteri per l'individuazione dei progetti
- Il Project Charter: struttura, finalità, punti di attenzione
- System Blueprint
- High Level SIPOC
- Stakeholder Map
- La definizione del team di progetto:
  - I 10 volti dell'innovazione

Current State

- Opportunità del current state
- Disegnare il Process Blueprint
  - Customer Experience map
  - Value Stream Map
  - Process Map
- Individuare e definire le metriche

3° Modulo

VALUE DESIGN: Nuovi scenari di creazione del valore
Milano, 17-18 dicembre 2019

Value Design

- Essere Innovatori:
  - Il mindset dell'innovatore;
  - Le quattro "fonti" dell'innovazione;
  - Dimensioni di innovazione e combinazioni;
  - Le abilità tipiche dell'innovatore: auto assessment
- Il framework evoluzione-trasformazione
  - Ricognizione dei trend evolutivi e trasformativi;
    - Enviromental scanning;

        - Qualitative big data analysis;
    - Dialogo generativo:
        - Approccio;
        - Finalità;
        - Conduzione;

- Definire il valore target;
    - La matrice dell'evoluzione del servizio
        - Costruzione,
        - Posizionamento
    - Design Thinking Canvas
- Value Impact Wheel

4° modulo

FLOW DESIGN: Progettare roadmap di processo efficaci, Milano, 8-9 gennaio 2020

Flow Design

- L'approccio 3P: Production Preparation Process
    - Il Fishbone Diagram del flusso del servizio/prodotto
        - Finalità;
        - Costruzione;
    - I 7 flussi

- **Solution Flow Design**
- I 7 Modi
    - La costruzione;
    - La valutazione
    - Process-At-A-Glance (PAAG)
    - La valutazione dei migliori 3 PAAG
    - Modulistiche
- Simulazioni "Moonshine";
- Process Review;
- Il piano di azioni;

CERTIFICAZIONE LEAN INNOVATION

Competenza:

- Lean Innovation Roadmap
- Design Thinking
- Process Design: Production Preparation Process (3P)
- System Thinking
- Lean Solution
- Innovation
- Leadership Livello IV
- Innovation Diagnostic

Abilità/attitudini potenziate

- Ricerca (dati, informazioni, ecc.)
- Capacità di indagine
- Capacità di empatia
- Capacità di sintetizzare il punto di vista
- Capacità di prototipizzare
- Capacità di identificazione del problema
- Consapevolezza costante del processo di sviluppo di un'idea
- Capacità di esprimere concetti anche in forma visuale
- Capacità di azione e di storytelling
- Capacità inventiva incrementale e radicale
- Fare valutazioni e dare feedback
- Capacità di estrarre e sintetizzare idee dai dati
- Capacità di essere: Human centered
- Riconoscere e valorizzare il valore delle diverse prospettive
- Orientamento all'azione
- Capacità di sintetizzare le intuizioni
- Capacità di prendere posizione e formulare giudizi
- Capacità di comprendere, osservare e definire
- Capacità di implementare
- Orientamento al team
- Collaborazione
- Confidenza con l'ambiguità
- Curiosità, capacità di approfondimento autonomo, anche divergente
- Ottimismo
- Pensiero sinergico
- Focalizzazione sulla soluzione
- Sperimentare
- Innovare
- Creatività
- Capace di assumere rischi
- Apertura alle nuove idee

- Conoscenza T (abilità di andare in profondità su un tema con simultanea capacità di tenere conto di ulteriori dimensioni di conoscenza orizzontale)
- Atteggiamento dell'iniziatore di nuove cose
- Capacità di pensiero abduttivo
- Capacità di pensiero analitico
- Capacità di pensiero creativo
- Capacità di considerare il contesto
- Capacità di utilizzare anche i punti di vista e le posizioni altrui
- Capacità di valutare gli interlocutori
- Capacità di giustificare le conclusioni cui è arrivato
- Capacità di valutare le fonti
- Capacità di riconoscere i bias (cognitivi, comportamentali, ecc.) suoi e dei propri interlocutori
- Capacità di pensiero riflessivo
- Capacità di mettere in discussione le assunzioni
- Capacità di lavorare per priorità

GALGANO
formazione

Via della Moscova, 10
20121 Milano
tel. 02.39.605.222
infogf@galganogroup.com – www.galganogroup.com